

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	vii
I Beziehungen im Wirtschaftsleben	1
1 Sozialkapital, Vertrauen und Kooperation <i>Norman Braun</i>	3
2 Netzwerke im Arbeitsmarkt <i>Patrick Riordan und Fabian Kratz</i>	25
3 Status, Positionswettbewerbe und Signale <i>Tobias Wolbring</i>	47
II Institutionen und Wirtschaft	71
4 Online-Transaktionen und Auktionen <i>Roger Berger und Julia Zimmermann</i>	73
5 Wirtschaft und Religion <i>Eva Negele</i>	89
6 Märkte und Prognosen <i>Jochen Groß</i>	111
III Konsumentenverhalten	127
7 Konsum, Kaufverhalten und Konformität <i>Norman Braun und Marc Keuschnigg</i>	129
8 Sucht, Gewohnheit und Tradition <i>Roger Berger und Thomas Wimmer</i>	153
9 Stars und ihre Entstehung <i>Marc Keuschnigg</i>	173

IV Wohlstand und Ungleichheit	193
10 Nationale und internationale Einkommensverteilung <i>Marc Keuschnigg und Jochen Groß</i>	195
11 Körpermerkmale und Lohnbildung <i>Christiane Bozoyan und Tobias Wolbring</i>	227
12 Einkommen und Lebenszufriedenheit <i>Marc Keuschnigg, Eva Negele und Tobias Wolbring</i>	255
Sachregister	282
Autorenverzeichnis	287